



HOJA INFORMATIVA

QUE ES ADE?

El motor de decisión para alertas (ADE) es una herramienta de Inteligencia Artificial soportada por la tecnología Tacit Object Modeler - TOM™ patentada por Merlynn



Qué hace ADE?

ADE replica la experticia humana y las decisiones que son demasiado complejas para ser tomadas por reglas de negocio con el fin de:

- Escalar dentro de la organización su experticia y experiencia
- Permitir en tiempo real la toma de decisiones altamente cognitivas
- Permitir a las organizaciones automatizar completamente sus procesos y administración del riesgo



Que es una Alerta?

- Una alerta es un evento al interior de un proceso del negocio que dispara la necesidad de intervención de un experto humano
- Decisiones que normalmente requieren la experticia, juicio o sentido de negocio para minimizar el riesgo y determinar el mejor resultado posible.
- Riesgos/Alertas incluyen reclamos de clientes, fraudes, ataques cibernéticos entre otros.

Como ADE se ajusta a los procesos operacionales?

La aplicación mas común es la mejora de la tecnología IA predictiva. Esto reduce la incertidumbre que genera la predicción.

Qué diferencia ADE?

- ADE aprende directamente del experto, no requiere datos.
- ADE es la única tecnología capaz de replicar conocimiento tácito (experiencia, instinto, empatía y ética).
- Diseñado para manejar toda la complejidad de la IA por el usuario final
- Fácil integración con los sistemas existente a través de la API y con capacidad para el manejo de batches.

Por ejemplo:

En la predicción de una transacción potencialmente fraudulenta (confianza 85%) este 15% de incertidumbre significa que el riesgo de cancelar o declinar esta transacción requiere la intervención humana para revisar y tomar la mejor decisión. ADE replica esta decision en tiempo real acabando con el cuello de botella generado por la experticia humana.

Cuáles son los beneficios/ROI?

- Reducción del riesgo operacional
- Reducción de costos/ Mejora eficiencia de procesos
- Mejora la calidad, exactitud y consistencia en las decisiones.
- Mejora la experiencia y servicio al cliente
- Optimización de recursos al escalar experticia

